

## **Expunere de motive**

Prezenta propunere legislativă vizează implementarea principiului egalității de șanse pentru femei și bărbați în domeniul audiovizualului, urmărind armonizarea prevederilor Legii nr.504/2003 a audiovizualului cu prevederile legislației europene și respectarea prevederilor Legii nr.202/2002 a egalității de șanse între femei și bărbați.

Rezoluția Consiliului Europei privind «Imaginea femeilor în publicitate» subliniază efectele profund negative ale folosirii imaginii femeilor în producțiile audiovizuale, mai ales în calitate de obiecte sexuale, fără legătură directă cu produsul prezentat, exacerbarea prezentării în producțiile audio-vizuale a unor subiecte în care femeile sunt discriminate sau în care violența abundă.

Aceste tipuri de practici, prezente în mijloacele mass-media dar și în locuri publice ( publicitatea stradală ), sunt de natură a afecta profund demnitatea umană, mai ales a femeilor, având, de asemenea, efecte negative asupra minorilor.

Consiliul Național al Audiovizualului (C.N.A.) poate și trebuie să se implice în ameliorarea situației discriminării femeilor în media și, mai ales, în publicitate.

Astfel, propunem :

-modificări în structura C.N.A.: participarea echilibrată a femeilor și bărbaților în acest organ, precum și constituirea unei echipe de conducere a C.N.A. formată dintr-o femeie și un bărbat, având în vedere interesul public major pe care acest organism îl reprezintă.

-includerea explicită a principiului non-discriminării femeilor în activitatea audio-vizuală, în general, și în publicitate, în special ;

-includerea explicită a principiului non-violenței de orice tip ;

-acordarea dreptului de sesizare a discriminărilor și reprezentanților societății civile interesate de respectarea drepturilor omului, ale femeilor și copiilor.

Ca urmare, **vă supunem această propunere legislativă spre dezbatere și adoptare.**

### INIȚIATORI,

Minodora CLIVETI – deputat P.S.D.



Daciana Octavia SÂRBU – deputat P.S.D.

